

## 水利建设市场主体（机械制造单位）信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
综合素质 (1) (20分)	经营规模 (1-1) (5分)	净资产 (1-1-1) (2分)	5000万元(含)以上	2
			1000万元(含)~5000万元	1.5
			1000万元以下	1
		机械制造年产值 (1-1-2) (3分)	1亿元(含)以上	3
			2000万元(含)~1亿元	2.5
			2000万元以下	2
	经营年限 (1-2) (3分)	经营年限 (1-2-1) (3分)	10年(含)以上	3
			5(含)~10年	2
			5年以下	1
	人员素质 (1-3) (10分)	管理团队综合素质 (1-3-1) (2分)	大专(含)以上学历或中级(含)以上职称人员比例50%(含)以上	2
			50%以下	0
		企业负责人综合素质 (1-3-2) (2分)	具有大专(含)以上学历、中级(含)以上职称	2
			上述条件有1项不符合	1
			上述条件有2项(含)以上不符合	0
		技术负责人综合素质 (1-3-3) (3分)	具有本科(含)以上学历、高级(含)以上职称	3
			上述条件有1项不符合	1.5
			上述条件有2项(含)以上不符合	0
		中高级职称、中高级 技师数量 (1-3-4) (3分)	10人(含)以上	3
			5人(含)~10人	2
			5人以下	1
设施设备 (1-4)	厂房、设备设施配备 (1-4-1)		厂房、设备齐全，能满足生产经营需要	2

	(2分)	(2分)	厂房、设备设施不齐全，难以满足生产经营需要	0
一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
财务状况 (2) (12分)	盈利能力 (2-1) (3分)	主营业务利润率 (2-1-1) (1.5分)	5% (含) 以上	1.5
			2.5% (含) ~5.0%	1
			2.5%以下	0.5
		净资产收益率 (2-1-2) (1.5分)	4.5% (含) 以上	1.5
			2% (含) ~4.5%	1
	偿债能力 (2-2) (3分)	资产负债率 (2-2-1) (1.5分)	2%以下	0.5
			60% (含) 以下	1.5
			60%~85% (含)	1
		流动比率 (2-2-2) (1.5分)	85%以上	0
			1.5 (含) 以上	1.5
发展能力 (2-4) (3分)	运营能力 (2-3) (3分)	应收账款周转率 (2-3-1) (1.5分)	0.5 (含) ~1.5	1
			0.5 以下	0.5
			1 (含) 以上	1.5
		总资产周转率 (2-3-2) (1.5分)	0.5 (含) ~1	1
			0.5 以下	0.5
	近3年主营业务收入 平均增长率 (2-4-1) (1.5分)	8% (含) 以上	1.5	
		3% (含) ~8%	1	
		3%以下	0.5	
		近3年净资产 平均增长率 (2-4-2)	7% (含) 以上	1.5
			2% (含) ~7%	1

		(1.5 分)	2%以下	0.5
一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
管理水平 (3) (28 分)	制度建设 (3-1) (10 分)	管理制度 (3-1-1) (6 分)	经营、生产、质量、安全、人事、财务等制度健全得 6 分, 每少 1 项扣 1 分	6
		质量管理体系认证 (3-1-2) (2 分)	通过	2
			未通过	0
		环境管理体系认证 (3-1-3) (1 分)	通过	1
			未通过	0
	质量管理 (3-2) (8 分)	职业健康安全管理体系认证 (3-1-4) (1 分)	通过	1
			未通过	0
		质量部门 (3-2-1) (2 分)	设立质量管理部门或明确质量管理归口部门, 且有专职质量管理人员	2
			不满足以上要求	0
		质量控制 (3-2-2) (3 分)	制定关键质量控制点作业指导书, 编制质量手册、程序文件、产品检验规程或制度等质量管理体系文件	3
			不满足以上要求	0
		质量评审 (3-2-3)	质量管理评审制度及执行见证	3

		(3分)	不满足以上要求	0
一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
管理水平 (3) (28分)	创新能力 (3-3) (10分)	高新技术企业 或省级技术中心 (3-3-1) (1分)	列入国家或省级高新技术企业、创 新型企业或省级技术中心	1
			未列入国家或省级高新技术企业、 创新型企业或省级技术中心	0
		近3年主编或参与编 制技术标准 (3-3-2) (10分)	主编国家、行业标准，每项(N项) 得5分	$N \times 5$
			参编国家、行业标准，每项(N项) 得4分	$N \times 4$
			主编地方标准，每项(N项)得3 分	$N \times 3$
			参编地方标准，每项(N项)得2 分	$N \times 2$
			主编团体标准(已备案)，每项(N 项)得1分	$N \times 1$
			参编团体标准(已备案)，每项(N 项)得0.5分	$N \times 0.5$
		企业标准 (3-3-3) (2分)	建立企业标准体系	2
		近3年获得专利、软 件著作权 (3-3-4) (10分)	每项(N项)得2分	$N \times 2$

		近3年新工艺、新方法等 (3-3-5) (10分)	具有经过省级以上鉴定部门鉴定或评价的新工艺、新方法、新技术、新产品、推广证书等,每项(N项)得2分	N×2
一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
信用记录 (4) (10分)	近5年荣誉及社会贡献 (4-1) (7分)	奖励和表彰 (4-1-1) (6分)	国家奖项,每项(N项)得4分	N×4
			省级、行业奖项,每项(N项)得3分	N×3
			地市级奖项,每项(N项)得2分	N×2
			县级奖项,每项(N项)得1分,但累计不超过3分	N×1 (≤3)
	企业参与抢险救灾、慈善公益活动 (4-1-2) (1分)	企业参与抢险救灾、慈善公益活动 (4-1-2) (1分)	参与和支持社会公益事业活动	1
市场行为 (5) (30分)	近3年社会信用 (4-2) (3分)	地市级及以上工商、税务、金融、质检、安全、环保等信用评价诚信等级 (4-2-1) (3分)	评为诚信等级,每项(N <sub>1</sub> 项)得1分,其中最高诚信等级,每项(N <sub>2</sub> 项)得1.5分	N <sub>1</sub> × 1+N <sub>2</sub> × 1.5
	售后管理 (5-1) (6分)	售后服务机构 (5-1-1) (2分)	成立售后服务机构并专人负责	2
		售后服务制度 (5-1-2) (2分)	有售后服务制度	2
	近3年履行合同 (5-2) (24分)	产品销售档案 (5-1-3) (2分)	有产品销售档案,有用户访问见证	2
		产品质量 (5-2-1) (8分)	按标准要求或合同约定评分 <input type="checkbox"/> 满意8分; <input type="checkbox"/> 较满意5分; <input type="checkbox"/> 不满意0分	8
		供货进度 (5-2-2) (8分)	根据交货、安装进度评分 <input type="checkbox"/> 满意8分; <input type="checkbox"/> 较满意5分; <input type="checkbox"/> 不满意0分	8

		售后服务 (5-2-3) (8分)	根据售后服务评分 <input type="checkbox"/> 满意 8分; <input type="checkbox"/> 较满意 5分; <input type="checkbox"/> 不满意 0分	8
--	--	-------------------------	--	---

注：

1. 本标准所称的机械包括启闭机、水工金属结构（闸门、拦污栅、清污机、压力钢管）、水利水电阀门、水轮发电机、水泵等。
2. 净资产、人员素质、资产负债率、流动比率按申报前一年度数据计算。
3. 机械制造年产值、主营业务利润率、净资产收益率、应收账款周转率、总资产周转率为近3年平均值。
4. 主营业务利润率=（主营业务利润/主营业务收入）×100%。
5. 净资产收益率=（净利润/平均净资产）×100%。
6. 资产负债率=（年末负债总额/年末资产总额）×100%。
7. 流动比率=（流动资产/流动负债）×100%。
8. 应收账款周转率=（主营业务收入/应收账款平均余额）×100%，其中，应收账款平均余额=（期初应收账款+期末应收账款）/2。
9. 总资产周转率=（主营业务收入/平均资产总额）×100%。

$$1. \text{近3年主营业务收入平均增长率} = \left( \sqrt[3]{\frac{\text{当年主营业务收入}}{\text{3年前主营业务收入}}} - 1 \right) \times 100\%。$$

$$11. \text{近3年净资产平均增长率} = \left( \sqrt[3]{\frac{\text{年末净资产}}{\text{3年前年末净资产}}} - 1 \right) \times 100\%。$$

12. 企业负责人指总经理（厂长）；管理团队指中层及以上管理人员。
13. 创新能力证明材料应与工程建设领域相关。
14. 三级指标评价得分不超过本级指标分值，二级指标对应的三级指标累计得分不超过该项二级指标总分。
15. 市场行为中的合同履约为参评企业按指定合同提供的业主对其产品质量、供货进度、售后服务的评价。

## 水利建设市场主体（机械制造单位）

### 信用评价合同履约评价表

合同名称			
签订日期			
合同甲方 (用户方)			
合同乙方 (生产方)			
评价内容			
产品质量 8分	满意 8分	较满意 5分	不满意 0分
	按标准要求或合同约定评分		
供货进度 8分	满意 8分	较满意 5分	不满意 0分
	根据交货、安装进度评分		
售后服务 8分	满意 8分	较满意 5分	不满意 0分
	根据售后服务评分		
用户意见	(单位盖章) 年 月 日 联系人： 联系电话：		

